

KARTELL IDEOTIPI RIVISITATI **REDESIGNED IDEOTYPES**

2002 BEST SELLER: LOUIS GHOST DI PHILIPPE STARCK / 2016 BRAND NEW:
GENERIC C DI PHILIPPE STARCK



Louis Ghost fece scalpore quando Kartell la presentò nel 2002: il più coraggioso esempio al mondo d'iniezione del policarbonato in un unico stampo. Una poltroncina dal design Luigi XV: l'ideotipo del barocco rivisitato per stupire e affascinare. Evanescente, ma stabile e resistente, a prova d'urti e intemperie, impilabile fino a sei pezzi. Forte carisma e notevole appeal, eleganza e ironia, per ogni contesto abitativo o spazio collettivo. In 15 anni di vita, Louis Ghost è diventato un vero best seller globale.

Generic Chair è un nuovo programma di sedute dal design funzionale ed essenziale, che rappresentano degli 'ideotipi generici', sedute pensate per spazi collettivi. Generic C (C sta per 'Caffè') è pensata per bar, ristoranti, luoghi di intrattenimento: la funzione diventa protagonista prima di ogni 'forma' o possibile interpretazione estetica. Il processo creativo del progetto è come un ritorno alla vera essenza, all'anima della cosa e della sua funzione.

"Les génériques - dice Starck - sono cose che non vediamo neanche più perché sono dissimulate o integrate così bene nella nostra vita, nella nostra cultura, che ne abbiamo dimenticata l'esistenza. Abbiamo bisogno di cose che non parlino più, semplicemente di cose che esistano. Essere, senza più parlare. Con un po' di comfort e un po' di tenerezza".

www.kartell.com
(L.C.)

Louis Ghost is the most daring example in the world of injected polycarbonate in a single mold. A comfortable armchair in the Louis XV style. The founding idea is the Baroque, redesigned to amaze and enchant. Despite its evanescent and crystalline appearance, Louis Ghost is stable and durable, shock and weather resistant and can also be stacked six high. Strong personality and appeal, elegance and irony, suitable for any domestic or commercial space. In 15 years, Louis Ghost has become a global best seller.

Generic Chair: a new family of seats with a functional and basic design. The designer's intention was to identify the "generics" of chairs used in public spaces. The model C (standing for "Cafe", and therefore bars, restaurants, and venues): the function prevails on the aesthetic features. The project's creative process is therefore a return to the true essence, to the soul of things and their function. According to Starck, "Les "génériques" are things we don't see because are dissimulated or integrated with our life, in our culture, and we simply forgot they exist. To be, without speaking. With a bit of comfort and tenderness".
www.kartell.com

