

## COME SAREBBE IMMAGINARE LA PROPRIA CASA DA ELLE DECOR CONCEPT STORE?

*Il nostro direttore Livia Peraldo Matton racconta il progetto di uno spazio all'insegna dell'immaginazione, in cui cercare la propria dimensione domestica*

6 Aprile 2017

Inaugurato il 3 aprile a Palazzo Bovara, **Elle Decor Concept Store** è l'ultimo progetto di Elle Decor per la **Milano Design Week**, che segue quello di Soft Home, dedicato alla casa morbida, indagando questa volta la dimensione del retail. Chi meglio di **Livia Peraldo Matton**, direttore di Elle Decor Italia, poteva accompagnarci tra le stanze di questo negozio multimediale alla scoperta di quello che ormai è diventato un appuntamento fisso del Salone del Mobile?

**L'anno scorso Soft Home ha indagato la dimensione dell'abitare contemporaneo, qual'è il tema scelto per quest'anno?**

Un negozio. Anzi, qualcosa di più di un negozio, a cavallo tra la dimensione dell'abitare e il retail vero e proprio. In realtà è un'estensione di quella che oggi è la nostra possibilità di comunicare, che mescola analogico e digitale. L'allestimento riproduce delle dimensioni quasi reali, integrandole e potenziandole con l'uso del digitale: oltre ad apprezzare gli oggetti che sono collocati all'interno delle singole stanze possiamo usare la realtà aumentata per amplificare ulteriormente la nostra capacità di immaginazione. L'idea sulla quale abbiamo lavorato è quella di uno spazio dove le persone possono prendere ispirazione, dove lo storytelling è fatto in maniera innovativa e dove i visitatori possono anche divertirsi. Nei camerini possiamo stabilire un'intimità con gli oggetti che vorremmo accogliere nella nostra dimensione domestica, stendendoci su un divano, oppure provando una macchina per il fitness, o ancora apparecchiando la tavola in maniera creativa o sperimentando delle luci. Questo progetto contiene un messaggio positivo che ruota intorno alla qualità del progettare e alla capacità di raccontare, utilizzando i video interattivi e la realtà aumentata, mescolandoli con il verde e proiettando la dimensione dell'abitare verso il futuro. Uno spazio di ispirazione, un luogo pensato per le persone, per la loro curiosità, dove ciascuno può crearsi il proprio moodboard grazie a un device con cui prendere informazioni e costruire la propria selezione personale di pezzi, in cui divertirsi a immaginare la propria casa e in cui tornare a sperimentare la propria dimensione creativa.

**La Soft Home dell'anno scorso e l'Elle Decor Concept Store di quest'anno seguono un medesimo fil rouge che vede la tecnologia come strumento per trasformare uno spazio abitativo o commerciale in un luogo intimo, dove prendere un caffè o rilassarsi. Un expediente per creare un ambiente vivo, dove incontrarsi, dove la tecnologia e il design diventano mezzo di comunicazione tra le persone e con la città.**

All'interno di Elle Decor Concept Store ci sono diversi luoghi che si prestano a questa interpretazione: le persone possono girare liberamente, sedersi dove vogliono, sentirsi padrone dello spazio. Nella stanza Taste possono scegliere il proprio caffè, sperimentare i materiali, incontrare delle persone: diventa così un luogo dove si sommano diversi livelli di sperimentazione. Oltre a questo spazio ci sono anche un ristorante, un caffè-bistro e un bakery per pause gourmet (questi ultimi 2 nel cortile): tutti ambienti aperti alla città pensati per creare un clima in cui le persone possano sentirsi a proprio agio mentre scelgono i pezzi con cui arredare la propria casa.

**Tutto l'allestimento è giocato su 5 parole chiave: participation, trust, intimacy, curation ed emotion.**

Tutte parole che hanno a che fare con le persone, con le emozioni e con la fiducia che si stabilisce con le persone, come bisogno di complicità. Da qui l'idea di dare forma a qualcosa di più di uno spazio legato alla vendita, creando un luogo che susciti emozioni, legato all'immaginazione. Questo per me è il concetto chiave di tutto Elle Decor Concept Store.

### Elle Decor Concept Store, The New Shopping Experience

Palazzo Bovara, corso Venezia 51, Milano.

Ingresso gratuito, apertura tutti i giorni compresi i festivi fino al 28/4.

Orari: lunedì 3 aprile, h 15.00-20.00;

da martedì 4 aprile a venerdì 28 aprile, h 10.00-20.00

### A Palazzo Bovara Restaurant & Bar by Caffè Scala

Orari Ristorante: dalle 12.00 alle 14.30

Per Prenotazioni: 02 7750506

Orari Bar: dalle 10.00 alle 20.00

### PROGETTO A CURA DI ELLE DECOR ITALIA

Consumer insight: Future Concept Lab

Exhibition design: GamFratesi

Interaction design: AKQA

Landscape design: Marco Bay

Ceramic surfaces: Florim

Automotive experience: MINI

Home appliances: Samsung

Lighting partner: Flos

Official sparkling: Cantine Ferrari

Mediapartner: Archiproducts

Augmented reality: Sayduck

Partner: Adicolor, Alessi, Alpi, Baxter, Boffi, Corradi, Culti Milano, De Padova, Dedar, Golran, Kartell, Lema, Living

Divani, Miniforms, Mirabello Carrara, Molteni&C, Moroso, Plust, Poliform, Porro, Roda, Tacchini, Technogym

Partner tecnici: Besana Moquette, Itas, Lapalma, Madreperla, Sahco Italia, Techlit, Valeno Vetri, Wall&decò

Special thanks: CITA