

Tutte rosa, comode e col fiocco

Le sneakers tra sport ed eleganza

A Palermo successo delle «slip on, modello senza lacci, proposte per la prima volta negli anni '80 Rivisitate da Alessandro Dell'Acqua, sono in pelle lamè con le varianti più «in voga» del momento

Milvia Averna
PALERMO

Le sneakers col fiocco, comode e bon ton. Le sneakers da donna sono un buon compromesso per camminare comode durante il giorno rinunciando però all'allure di femminilità che dona il tacco.

Adesso anche queste calzature, che più si avvicinano alla scarpa sportiva che alla décolleté, si vestono di gentilezza grazie al più classico dei simboli femminili, secondo solo al colore rosa, e cioè il fiocco. Le sneakers col fiocco sono la tendenza di questa primavera, tantissime sono le proposte dei designer, in vari colori e tessuti, tutte con un effetto bon ton che attira l'attenzione. Ad aprire le danze sono state le eccentriche e romantiche Joshua Sanders che assomigliano a delle slippers, babbucce per uscire di tendenza con un fiocco over size che copre il collo del piede.



Joshua Sanders si autodefinisce un Cosmopolitan Sneaker Brand, nasce nel 2011 dall'intuizione di Vittorio Cordella, ha il cuore a New York ma fa produrre gli articoli alla tradizione artigiana

italiana, sono all'insegna del lusso, ma anche del comfort. Il target è medio alto nonostante le influenze siano il basket, con le letterone ricamate, e lo street style, dalla cultura e dall'icono-

Stefania Aucello indossa le «slip on» della linea N° 21 di Alessandro Dell'Acqua

grafia pop. I suoi articoli trovano ispirazione internazionale, tanto dalle luci al neon di Hong Kong quanto dai colori pastello degli edifici in stile Art Deco di Miami. I materiali sono il denim stone washed, mesh, tessuto con struttura a maglia di poliestere ideale per la traspirabilità, jersey e suede o camoscio. La suola interna è rivestita in pelle con logo stampato in contrasto, mentre la suola esterna è in gomma con scanalature.

Tra le versioni low cost delle sneaker col fiocco ci sono le Asos, in morbido tessuto, di velluto cangiante, senza lacci, con inserti elastici, suola spessa, scolpita e zigrinata, nelle varianti panna, bianche con suola a contrasto beige, e rosa antico; le Stradivarius, in un delicato rosa cipria, in eco pelle e con fiocco verticale; H&M con le sue slip-on in total

white di ecopelle, annodata a fiocco che entra nella suola in gomma, fodera e soletta in tessuto; per Marina Romano, suola di gomma bianchissima e elasten glitterato argento per la tomaia e il fiocco.

Nel capoluogo siciliano è facile imbattersi nelle slip on, variante senza lacci delle sneakers, proposte per la prima volta negli anni '80 da Vans. Rivisitate da Alessandro Dell'Acqua per la sua linea N°21. Sono in pelle lamè, in tre varianti di colore più in voga per questa stagione: platino, argento, oro rosa.

I metallizzati, effetto shining, rigorosamente in pelle, made in Italy. Con fiocco sulla monta. Suola in gomma, quindi comodissime» racconta l'esperta Marianna Aiello. Dall'unione tra il talento di Alessandro Dell'Acqua di N°21 e di Kartell è nato anche il sandalo Knot, in plastica monocromatica e con maxi fiocco, declinato in 5 colori tono su tono: nero, cipria, giallo senape, kaki e bordeaux.