



LE KARTELL DU DESIGN

FONDÉ EN 1949 PAR GIULIO CASTELLI ET ANNA CASTELLI FERRIERI, KARTELL VISAIT LE PRATIQUE ET LE BEAU AU PRIX DU BAZAR. JOUANT LA CARTE DE LA CRÉATION, PRODUISANT EN MASSE DES OBJETS DU QUOTIDIEN, LA FIRME DÉTIENT LE PLUS GRAND NOMBRE DE BEST-SELLERS MONDIAUX. LE PLASTIQUE, C'EST FANTASTIQUE!

Par **PIERRE LÉONFORTE**

Année zéro: 1949 Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, l'Italie est à genoux. Tout est à reconstruire. Fiat, Piaggio, Olivetti, Pirelli: c'est par les grandes firmes industrielles que le design va s'inventer un avenir radieux. Ingénieur chimiste, le Milanais Giulio Castelli imagine comment changer, à son tour, la vie quotidienne des Italiens. Le plastique lui ouvre le champ de tous les possibles. La couleur aussi. "Si les hommes ont peur de la nouveauté, il faut leur fournir de la super-nouveauté", aimait-il à dire. Ils seront servis. Dès 1949, Kartell



va plastiquer les ménages, le ménage. Et plus encore. Du plastique, qui plus est, dessiné par des architectes et des designers prestigieux. Giulio Castelli est décédé le 6 octobre 2006, à l'âge de 86 ans. Bien qu'il eût vendu Kartell en 1988 à Claudio Luti, il en était resté le président honoraire.

Giulio Castelli dans son bureau.



L'étagère "Bookworm", de Ron Arad.

Best-sellers à gogo Au choix, il y a la "Sedia Universale" de Joe Colombo qui fut, en 1967, la première chaise empilable en plastique, la chaise "Louis Ghost" de Philippe Starck et surtout "I-Componibili", fameux système modulable d'éléments de rangement cylindriques, imaginé par Anna Castelli Ferrieri en 1967. Exposés au MoMA et à Beaubourg, initialement repertoriés sous le matricule 4970/84, best-sellers et long-runners kartelliens, "I Componibili" célèbrent cette année 2017 leur 50^e anniversaire, nonobstant une Precious Collection commercialisée en 2014 avec finitions métallisées.

Photos D. R.