

Manifestazioni

Design Miami/Basel a tutta moda

Il designer Thom Browne sarà il guest curator del programma Design at large per l'edizione in scena dal 13 al 18 giugno nella città svizzera. **Barbara Rodeschini**

Design Miami/Basel è sempre più di moda. Come ogni anno **Design Miami** ha scelto la settimana del **Salone del Mobile.Milano** per svelare in anteprima le novità legate alla rassegna gemella che andrà in scena dal 13 al 18 giugno in Svizzera con uno special guest: **Thom Browne**. L'appuntamento del 2017 si preannuncia infatti come una delle edizioni più globali di sempre con la partecipazione di 47 gallerie provenienti da 11 paesi, con il debutto del Sud America. Ad animare la rassegna un palinsesto ricco di iniziative che spaziano dall'introduzione dell'art

nouveau alla partecipazione di **Gufam** in tandem con **Studio Job** nell'ambito del programma **Curio**. Non solo, quest'edizione vede protagonista anche l'universo fashion con la curatela di **Thom Browne** nella sezione Design at large. Lo stilista americano segue altre eccellenti collaborazioni tra Design Miami e il mondo della creatività a 360 gradi, tanto che nelle ultime edizioni lo stesso ruolo è stato ricoperto da **Dennis Freedman**, direttore creativo di **Barneys** fino al febbraio di quest'anno, il celebrity-hotelier **Andrè Balasz** o **Martina Mondadori**, editor in chief del magazine

lifestyle **Cabana**. «Sarà un'edizione molto emozionante e ricca di spunti», ha spiegato a **MFF Rodman Primark**, executive director di Design Miami, «con esposizioni significative come **Ettore Sottsass** da **Friedman Benda**, **Andrè Sornay** e **Jean Royère**. Non solo, quest'edizione ci vede celebrare anche i tre anni di collaborazione con **Swarovski** con il progetto *Designer of the future* di cui siamo lieti di annunciare i tre vincitori: lo studio giapponese **Takt project**, l'architetto losangelino **Jimenez Lai** e la designer olandese ma basata a Londra **Marjan Van Aubel**». (riproduzione riservata)



Qui sopra, Ray Eames

Eventi

Milano, moda e arredo rinforzano il loro matrimonio grazie a Cnmi

Nessun altro luogo al mondo è in grado di riunire moda e design sotto lo stesso tetto come avviene ogni anno a Milano. E **Milano moda design**, evento collaterale al **Salone del mobile.Milano**, patrocinato da **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, ne è l'esempio più concreto. Ad animare le vie di Brera e del Quadrilatero, 50 happening e nove presentazioni, per un totale di 33 brand chiamati a festeggiare l'edizione numero dieci della manifestazione, celebrando il connubio simbiotico tra fashion e interior design. A dare il via alla kermesse è stato **Giorgio Armani** (foto 06), che per l'occasione ha inaugurato il suo nuovo mega store

Made in Italy con **Crafting modernity**, un evento dedicato alla nuova capsule in Pelle tessuta che rivisita oggetti di uso quotidiano. La boutique di **Tod's** (10) in via della Spiga ha ospitato la tattoo artist **Saira Hunjan** per decorare le nuove Double T bag del brand, mentre **Simonetta Ravizza** (13) ha svelato, all'interno del suo store di via Montenapoleone 1, le nuove bag Furrissima su un display firmato **Kartell**. La famiglia **Missoni** (04) ha animato invece il quartiere di Brera, con un'installazione dedicata ai nuovi wallpaper della maison realizzati in collaborazione con **Jannelli & Volpi**. Tra gli eventi da non dimenticare **Diesel living** (11) che ha convertito un vecchio atelier orafa degli anni 30 in via Cesare Correnti in un vero e proprio appartamento, mentre **Alberto Guardiani** (03) ha collaborato con **Officine opus** per dare vita a Ossigeno, una soluzione ecosostenibile capace di re-inventare tutte le superfici di un ambiente. **Paula Cadematori** (08) ha decorato la Madame chair di **Philippe Stark** per **Kartell** con la sua stampa Magic, mentre **Dolce & Gabbana** (12) hanno portato uno spaccato di Sicilia nel loro headquarter di viale Piave per presentare la loro ultima collezione in tandem con **Smeg**. **Mario Valentino** (15) ha ospitato nella sua boutique di via Borgonuovo 27 le



a insegna **Armani/Casa** in corso Venezia 14. A pochi civici di distanza, in corso Venezia 48, **Louis Vuitton** (05) ha portato in scena i suoi Objets nomades, con dieci nuovi esemplari firmati, tra gli altri, da **Patricia Urquiola** e **Tokujin Yoshioka**. **Ermenegildo Zegna** (07), invece, ha celebrato l'artigianalità



opere di **Lello Esposito**, mentre la **Galleria Carla Sozzani** (09) ha prestato i suoi spazi alle Sculptures utilitaires firmate da **Pierre Cardin**. **Manuel Ritz** (14) e **Borsalino** (02), invece, hanno posto la luce al centro dei loro progetti: il primo ha decorato le sue vetrine di via Solferino 1 con le lampade Bacco, realizzate in collaborazione con **Karman**, mentre il secondo ha illuminato i suoi iconici cappelli con

le creazioni del lighting designer **Moritz Waldemeyer**. L'evento più democratico della Design week è stato ancora una volta il **Design pride** (01) promosso da **Seletti**, **Yoox** e **Wunderkammer**. Partito da piazza Castello, ha raccolto oltre 3milapersona che hanno concluso il tour della città con un party intorno al **L.O.V.E.** di **Maurizio Cattelan** in piazza Affari. (riproduzione riservata) **Valentina Nuzzi**

