

## Sedie in carbonio e divani a stampo unico per sei giorni Milano capitale del design

IL SALONE DEL MOBILE APRIRÀ LE PORTE DOMANI FINO A DOMENICA PROSSIMA A RHO E SARÀ INAUGURATO DAL CAPO DELLO STATO MATTARELLA. I PROGETTI DEL NUOVO PRESIDENTE CLAUDIO LUTI. PREVISTI ARRIVI DA TUTTO IL MONDO PER SCOPRIRE LE TENDENZE

Stefania Aoi

Milano Quando si parla di arredamento, c'è una città che viene in mente prima di altre. E lo slogan del Salone del mobile 2017 va dritto al punto: "Il design è uno stato a sé e Milano è la sua capitale". Con queste premesse sta per prendere vita la 56esima edizione della kermesse che aprirà le porte domani fino a domenica prossima a Rho. E che sarà inaugurata dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Tante le novità di quest'anno. A partire dal cambio ai vertici, che fa seguito al passaggio di consegne avvenuto in Federlegno, l'associazione che anima la manifestazione. Il nuovo presidente del Salone del Mobile 2017 è Claudio Luti, numero uno della Kartell. Che già aveva guidato la manifestazione tra il 2012 e il 2014 e che sostituisce Roberto Snaidero, spiegando di essere determinato a mantenere le cose più o meno come stanno: «Perché certo alcuni miglioramenti si possono anche fare, ma il Salone è già qualcosa che va molto bene». La sei giorni si è ormai confermata da anni come punto di riferimento per chi vuole capire i grandi trend mondiali dell'arredo. Le aziende straniere e del made in Italy faranno bella mostra di tutti gli ultimi materiali, tecnologie, intuizioni creative. La stessa Kartell porterà i suoi pezzi più all'avanguardia, come il divano da trenta chili realizzato con un unico stampo in acciaio. Oppure le sedie in carbonio in granuli, resistenti e leggere. E quelle

ottenute con la plastica prodotta dalle biomasse. «Vogliamo che chi va via da Milano — prosegue Luti — lo faccia consapevole di essere venuto a vedere un salone che racconta di innovazione e creatività ai massimi livelli». In tutto la fiera si riempirà di oltre 2mila espositori distribuiti in circa 200mila metri quadri di superficie. «Ciò che è più importante è che la nostra manifestazione ormai ogni anno richiama aziende prestigiose nel proprio campo, i designer più famosi ma anche quelli giovani che vogliono crescere e farsi notare», racconta il presidente. Ci saranno brand dell'arredamento della casa come Febal del gruppo Colombini e poi realtà più piccole, vere maestre del lusso, come la toscana Edra le cui sedie sono arrivare persino al museo d'Orsay di Parigi. Negli stessi giorni del Salone del mobile, gli spazi fieristici di Rho, accoglieranno anche gli stand del Salone del complemento d'arredo, punto di ritrovo delle aziende produttrici di tappeti, asciugamani, vasi e di tutti quegli accessori che possono trasformare la casa senza necessariamente dover cambiare mobili. Inoltre quest'anno ritornano gli appuntamenti biennali di EuroLuce, dedicato all'illuminazione, di Workplace 3.0, dedicato all'ufficio. E infine il SaloneSatellite che festeggia vent'anni ed è sempre trampolino di lancio di giovani designer. I visitatori potranno scegliere, a seconda di gusti e delle esigenze, quali padiglioni visitare. Tra il 2 e il 4 sarà protagonista il mobile classico e si potrà passeggiare per un corridoio centrale che accompagnerà attraverso i capolavori dell'artigianalità italiana più tradizionale. Tra i padiglioni 9-11 e 13-15, andrà in scena EuroLuce e se ne vedranno di tutti i colori. Le aziende accenderanno le lampadine a Led di ultima generazione, quelle che garantiscono il massimo risparmio energetico. Ci saranno le lampade a Oled dalla luce morbida, priva di ombre e molto efficiente. Saranno presentati sistemi di illuminazione sempre più integrati con la domotica, per case intelligenti. Ci saranno soluzioni per ospedali, fabbriche, piazze e altri ambienti esterni. L'obiettivo di tutti i produttori è ormai quello di garantire la sostenibilità ambientale e di ridurre l'inquinamento luminoso nelle case e nei luoghi di svago e di lavoro. Proprio per capire come stanno cambiando questi ultimi, sarà il caso di fare quattro passi nei padiglioni 22 e 24 dove troverà spazio Workplace con le proposte migliori per arredare banche e istituti assicurativi, uffici postali e ambienti pubblici. Si va dai mobili fino alle soluzioni per isolare acusticamente una stanza. Oppure per ripartire internamente uno spazio o renderlo a prova di ladro grazie a sistemi di sicurezza all'avanguardia. Ad affiancare tutta questa sfilata di prodotti, in fiera ci saranno anche alcuni eventi culturali, dedicati alle due biennali, ovvero alla luce e all'ufficio. Il primo, vedrà la proiezione del corto del regista Matteo Garrone che è stato inserito nel progetto DeLightFuL — Design, Light, Future, Living — a cura di Ciampoli Queda Studio. L'altro appuntamento è con "A Joyful Sense at Work" a cura di Cristiana Cutrona, che racconta l'evoluzione dell'ambiente di lavoro nel futuro, attraverso quattro originali installazioni. Il nuovo presidente del Salone del Mobile 2017 è Claudio Luti, numero uno della Kartell